

2021年1月15日

ダウンタウンDX制作チームとIT企業が「DX」を始動 ～「BUSINESS WEBINAR TV」開設～



読売テレビは株式会社サンブリッジ(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:梶川拓也)と共同で“YouTube チャンネル「BUSINESS WEBINAR TV」”を開設、始動させました。

新型コロナが拡大する中で、ウェブ(Web)で行うセミナー(Seminar)「ウェビナー」が注目されています。そこで番組作りのノウハウを持った放送局が IT 企業と手を組み、新しい時代の「BtoB ウェビナー」を作成するプロジェクトを始動。チャンネルは BwTV(BUSINESS WEBINAR TV)と名付けました。パートナーは「サンブリッジ」。高度化、多様化が進むビジネス課題に対して、セールスフォース関連ソリューションを中心としたクラウドソリューション事業を展開してあらゆるデータをクラウドで集約し、企業のシステム構築や業務改善をサポートしている企業です。

作成する配信番組は「よく聞く DX(デジタルトランスフォーメーション)って何?」「よく聞く SaaS(ソフトウェア・サービス)って何?」といった新時代のデジタル用語の解説と、DX 時代の企業の生き抜き方をわかりやすい番組ショーとして演出します。日頃、“ダウンタウン DX”を制作しているスタッフが演出を担当しました。

初回(初級編)は「さらば青春の光・森田」が司会を務める“DX”について解説する“さらば森田の差がつくニュース”です。森田の立ち上げた芸能事務所が儲けるために DX をとり入れようという話や、経費をエクセルで打ちこんでいるマネージャーの仕事に対して、ツッコミを入れるなど見どころが満載です。是非、ご覧ください。

https://www.youtube.com/channel/UC3X7DX4Pb3LBhnlkI0_MZpg

<https://www.youtube.com/watch?v=FvgYQOpruwu>



<関係者のコメント>



プロデューサー 西田二郎

(読売テレビビジネスプロデュース局事業開発部)

「11PM」「EX テレビ」を経て20年超「ダウンタウン DX」を演出したほか、「松紳」「ものごっつええ感じ」「ガリゲル」などのバラエティを演出。EX テレビ「視聴率調査機のある2600世帯だけにおくる限定番組」で日本民間放送連盟賞最優秀賞(1990)。タレントに頼らないバラエティ「西田二郎の無添加ですよ!」で日本民間放送連盟賞優秀賞(2003)。

「梶川社長より、バラエティの制作力で他にはないビジネスコンテンツができるはずとお話いただき、今までわかりやすく『伝える』力を培ってきた『ダウンタウン DX』の制作チームの演出手腕を転用し、ビジネスとバラエティの融合の可能性を求めて、ありそうでなかったビジネスコンテンツが誕生しました。テレビが持っている『伝える』力がこのような形でトランスフォームしていき、たくさんの人にありそうでなかったコンテンツの有用性を感じていただきたいと思います」

株式会社サンブリッジ代表取締役社長兼 COO 梶川拓也氏

「我々サンブリッジはこれまで900社、2400プロジェクト以上のSalesforceの導入・活用を支援し、働き方をテクノロジーで豊かにする『Work tech』を推進してきました。様々な企業のお手伝いをしている中で、企業の決裁者や上層部の方でも、『SaaS』や『DX』をなんとなくしか知らない方が多いということです。それなのにとりあえず『DXを進めなくては!』という思いで訳も分からず導入しようと躍起になっています。このような現状では日本の働く豊かさは改善しないと思い、なんとなくしかわからない人たちにもわかりやすく響くよう、エンタメ要素のある番組を作ろうと考えこの番組ができました。これを機にテクノロジーをわかってもらえるきっかけになればと思っています」