

2021年3月1日

## 字幕付きCM普及推進キャンペーン 「みんなにつたえる」 「CCS」のトライアル放送

読売テレビとグループ会社のエイデック(本社:大阪府中央区、代表取締役:新井啓喜)は、関西地区で2021年4月よりサービスが拡大される「字幕付きCM」の普及推進キャンペーン「みんなにつたえる」を実施します。キャンペーンCMを放送し、視聴者やスポンサーに対して「字幕放送」や「字幕付きCM」の認知拡大を促します。

また普及推進の一環として、「CCS(クローズドキャプション\*スポンサー)」のセールスを新たに開始します。「CCS」とは、「字幕放送提供テロップ(下記参照)+字幕付きCM」をセットにしたものです。

この取り組みは、2020年9月に字幕付きCM普及推進協議会が公表した「字幕付きCM普及推進に向けたロードマップ」に沿って、聴覚に障がいのある方や高齢の方によりよい放送サービスへのアクセシビリティ(利用しやすさ)の向上を目的とするものです。視聴者やスポンサーに向けて「字幕付きCM」に対する理解を促し、「誰一人取り残さない」社会の実現を目指す一助としたいと思います。

なおこれに先立って、2021年3月3日(水)放送の「かんさい情報ネット ten.」内で「字幕放送提供テロップ(写真参照)+字幕付きCM」(CCS)という形で「エイデック」社のCMをトライアル放送します。読売テレビとエイデックは、従前より「視聴者にわかりやすい字幕を全番組に付与する」ことを目標に、聴覚に障がいのある方や高齢の方へ向けた字幕サービスの拡充を推進しています。

クローズドキャプション…テレビ放送で特に聴覚に障がいのある方向けに、音声などを字幕化したもので、リモコン操作などにより表示・非表示が可能。



<字幕放送提供テロップ>

<エイデック 字幕付きCM> <https://youtu.be/6CyDzuHwzA8>