



ライブコマース事業を本格スタート

読売テレビのグループ会社であるテレビ・インターネット通販会社「株式会社センテンス」では2021年度よりライブコマース事業をスタート致しました。

これは、同社が運営する公式通販サイト「B-tops（ビートップス）」内にて、新しい「顧客体験」を提供し、消費者との継続的な関係を構築する取り組みです。

2021年7月より試験的に配信、11月からは月2回の定期配信を始めます。

「ライブコマース」とは、インターネットを通じた動画のライブ配信と物販を組み合わせた販売手法のことです。ライブ配信中に商品を紹介し、視聴者をECサイトなどに誘導して商品を販売します。視聴者はリアルタイムで商品への質問や感想をコメントする事で、配信者とダイレクトでコミュニケーションを取る事が可能になります。

■ライブを盛り上げる豪華ゲストが続々登場



メインMCにはタレントのわたなべみえこさん。北斗晶さん、保阪尚希さん、道端カレンさんなどのこだわりの商品紹介をしてくださるゲストや、イタリアンの巨匠片岡護シェフ、人気シューズクリエイターなど多彩なプレゼンターが楽しいトークを繰り広げながらお得な情報を紹介。投稿されたコメントにもリアルタイムで答え、視聴者と一緒にライブを盛り上げます！

■ライブコマース事業への挑戦の背景

新型コロナウイルス感染拡大の影響で、外出自粛の状況が続く中、生活者の商品購入プロセスが大きく変化し、オンラインでライブ配信と商品販売が同時に行えるライブコマースへの注目が急速に高まっています。加えて、5Gの本格実用化により、動画コミュニケーションの利用が増え、ライブコマースの採用を検討する事業者が増加することが予想されています。

センテンスでは、TV 通販番組制作のノウハウを活用し、既存の視聴者だけではなく、新しい顧客層へのアプローチとしてライブコマースをオウンドメディアとして活用します。ライブ配信による商品販売で新たな「顧客体験」を提供し、TV 通販にはないリアルタイムコミュニケーションを通じた顧客との継続的な関係づくりを目指しています。

■視聴方法



※上記バナーは制作段階のイメージです。

1. ビートップスサイトにアクセス
2. サイトのトップページにあるバナーまたはポップアップリンクをクリック
(ライブ当日以外、ポップアップリンクは非表示になっている場合あり)
3. 「配信予定」または「アーカイブ」のタブを選択し、視聴したい動画をクリック。

下の関連リンクからもライブコマース TOP にアクセス可能です。

- ・TV ショッピング通販番組サイト「ビートップス」 <https://www.b-tops.com/>
- ・ライブコマーストップページ (ビートップスライブ直リンク)
<https://b-tops.live/shops/1/live>

■配信済みライブと今後の予定

【配信済み】

2021 年

7 月 5 日（月） 完全初公開 生感覚ファンデ？！作りました

8 月 9 日（月） 驚愕価格！！巨匠も王子も大絶賛！海の宝石・キャビアを美食！！

8 月 23 日（月） 激推し商品 謎の調理器具！！おうちで本格燻製？！

9 月 27 日（月） 超超大特価 芝生のような気持ち良さ！？新感覚の履き心地

10 月 25 日（月） 期間限定！！最新アイテムが 74%OFF 自宅で本格ボディケア

【今後】

11 月 15 日（月） 午前 11 時頃～

9 種の機能をギュッと凝縮 手のひらサイズの美顔器？！

11 月 22 日（月） 午前 11 時頃～

シリーズ累計 1000 万食突破！！超人気！無理しないダイエットとは！？

12 月は 6 日（月）、20 日（月）を予定。

◆以降は毎月 2 回を目安に配信予定です。

◆配信済みライブも、アーカイブ視聴・購入が可能です。