

業界初！ 読売テレビと AppBroadCast が スマートフォン人気ゲームのアイテムを データ放送を使って常時無料配信

読売テレビは、データ放送を使って、人気スマートフォン向けゲームのアイテムを常時配信するプラットフォーム「ytv ゲームパーク」を2月3日に開設しました(データ放送は関西地区限定)。

これは AppBroadCast 社(以下、AppBroadCast)が、KDDI との業務提携を通じて運営しているスマートフォン向けゲームメディア『ゲームギフト』と連携したサービスで、常時データ放送を使ってゲームアイテムを配信するのは業界初です。

配信第一弾は現在大ヒット中の『クイズ RPG 魔法使いと黒猫のウィズ』(株式会社コロプラ)や、『ブレイブ フロンティア』(株式会社エイリム)といった人気ゲームのレアカードや特典アイテムです。その後も人気タイトル30以上のアイテムを配信予定です。

読売テレビは、飛躍的に伸び続けているスマートフォンゲーム市場を見据え、データ放送を活用した新たなゲーム紹介メディアの構築を目指します。またデータ放送がゲームの販促にどれだけ効果を発揮するかの効果検証に取り組みます。

◆アイテム取得方法

- A) データ放送画面に表示された QR コードから『ゲームギフト』の特設ページにアクセスし、手順に従ってアイテムを取得
- B) 読売テレビのスマートフォンサイト (<http://www.ytv.co.jp/gamepark/>)で専用のカメラを起動し、データ放送に表示されているゲームのアイコンを撮影することで『ゲームギフト』の特設ページにアクセス。

※読売テレビスマートフォンサイトでは Vobile Japan 株式会社の映像認識技術：msync を利用しています。

《次ページへ続く》



データ放送画面イメージ

◆ 『ゲームギフト』

Google Play ランキング上位のゲームのアイテム無料配信を中心に、最新ゲーム情報や攻略記事、特集レビューといった様々な“おトク” = “ギフト” を紹介する新感覚のゲームメディアサービスです (Android 搭載スマートフォンで利用可能)。

ゲームを専門的に紹介する Android アプリメディアでは国内最大規模で、Google Play 売上上位 50 タイトルのうち約 40%についてアイテム等を配信しています。(2013年10月・AppBroadCast 社調べ)

また、KDDI との業務提携により、au の 2013 冬モデル以降、スマートフォンおよびタブレットに『ゲームギフト』のアプリをプリインストールし、コンテンツの使い放題などが利用できる定額制サービス「au スマートパス」のタイムラインに情報を表示するなどしています。

※ 『ゲームギフト』は、株式会社 AppBroadcast の登録商標です。

◆ 株式会社 AppBroadCast

代表者：代表取締役 小原 聖誉

所在地：東京都港区南青山 5-4-27 104 ビル 801

ホームページ：<http://www.appbroadcast.jp/>